



BID NEUER WALL | JAHRESBERICHT 2017





MEISTER
NICH PETERSEN
1815 - 1892



INHALT

Vorwort	5
Jahresrückblick	6
Serviceleistungen	7
Serviceteam	7
Maßnahmen	8
Districtmanagement	10
Netzwerktreffen	11
Welcome-Mappe	11
Der Neue Wall im Wandel	12
Marketingleistungen	14
Veranstaltungen im Überblick	14
Summer Lawn	15
Weitere Veranstaltungen	17
Merry Shopping	18
Facebook und Instagram	20
Gewinnspiele	21
Finanzen	22
Ausblick und Kontakte	23
Impressum	24



VORWORT

IG-Vorsitzende Neuer Wall

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Anlieger und Gewerbetreibende,

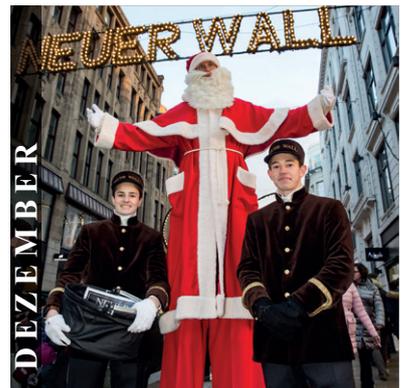
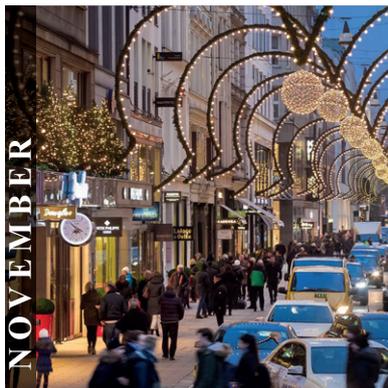
die lange Tradition der Zusammenarbeit aller Akteure am Neuen Wall ermöglichte es bereits in der Vergangenheit, Projekte wie zum Beispiel die Weihnachtsbeleuchtung der Straße gemeinsam voranzutreiben. Im Jahr 2005 wurde die Arbeit der Interessengemeinschaft durch die Gründung des BIDs Neuer Wall bereichert. Eines der wichtigsten Ergebnisse, die durch die Arbeit des BIDs erzielt werden konnten, war der komplette Umbau des öffentlichen Raums der Straße, der schließlich im Jahr 2006 fertiggestellt wurde. Die Umbaumaßnahmen brachten den Neuen Wall auf den europäischen Standard von Großstädten. Um weiterhin die hohe Qualität der Straße zu erhalten und die Attraktivität der Straße weiter zu steigern, haben die IG und das BID Hand in Hand gearbeitet, zusammen Ideen entwickelt und Projekte am Neuen Wall gemeinsam umgesetzt. Auch in diesem Jahr stehen die Eigentümer und Einzelhändler vor neuen Herausforderungen, die vor allem mit dem wirtschaftlichen Wandel verbunden sind. In diesem Zusammenhang ist es wichtig, den Online-Auftritt des Neuen Walls zu verbessern, um auch zukünftig den Einzelhandel zu stärken. Damit dies erreicht werden kann, haben die IG und das BID im Rahmen einer Kooperation unter anderem Gewinnspiele auf verschiedenen Social-Media-Kanälen veranstaltet. Die gute Zusammenarbeit ist auch weiterhin unabdingbar für den Neuen Wall.

Tina Benecke und Nico Hagenah
IG-Vorsitzende Neuer Wall



DAS JAHR 2017

in Bildern



SERVICETEAM

Stets für Sie im Einsatz

Viele positive Entwicklungen verdanken wir den Erfahrungen, die wir in den vergangenen Jahren gewonnen haben. Mit der hohen Personalbindung unseres Serviceteams steigen der Bekanntheitsgrad, das Vertrauen und das Verständnis zwischen Mietern und Mitarbeitern des BIDs. Die Leistungen des Teams werden kontinuierlich durch Schulungen, neue Geräte und geeignetes Material optimiert, um auch weiterhin Tag für Tag einen guten Service am Neuen Wall leisten zu können. Die Zielsetzung unseres Teams ist es, das Verständnis für die Bedürfnisse der Anlieger der Straße zu optimieren, um ein solides Knowhow zu entwickeln. Im Hinblick auf die steigenden Paketlieferungen arbeiten unsere Mitarbeiter eng mit den Lieferanten zusammen, um die Nutzung der Ladezonen zu verbessern. Die Ergebnisse sind im Alltag zu sehen: Durch das Hinweisen der Falschparker auf Ladezonen ist die Zahl der Anzeigen zurückgegangen, die das Serviceteam wegen Falschparkens schreibt. Die Bedingungen für den Lieferverkehr konnten so verbessert werden. Auch im letzten Jahr wurden neben den täglichen Reinigungen umfangreiche Sonderreinigungen durchgeführt, um die hohe Qualität des öffentlichen Raums zu sichern. Das Serviceteam ist auch in Zukunft gerne für Sie da!

Serviceteam-Hotline

Bei Fragen und Informationen zu allen Servicethemen wenden Sie sich gerne an unsere Hotline.

Hotline BID Neuer Wall: 0176 129 800-23

Servicemitarbeiter: 0176 129 800-89 oder -15



MASSNAHMEN im Überblick

Befestigung der Pflanzkübel

In diesem Jahr wurde ein Teil des Budgets für die Befestigung der Pflanzkübel verwendet. Die Befestigung erfolgte über eine Stahlstange, die sieben Zentimeter tief in der Granitplatte verankert wurde. Im Hinblick auf den G20-Gipfel wollte sich das BID Neuen Wall vor möglichen Schäden absichern. Die Befestigung der Pflanzkübel ist auch nach dem Gipfel sehr nützlich, um die Resilienz des Neuen Walls gegen Vandalismus und Unwetter zu stärken.

Eine weitere wichtige Maßnahme ist die Instandhaltung der Pflanzkübel: Je nach Bedarf werden die Pflanzkübel jedes Jahr frisch gestrichen und vorhandene Beschädigungen ausgebessert.

Nachgebesserte Ladezone

Am Neuen Wall 52-54 erfolgte die Nachbesserung der Ladezone. Dabei wurden die Pflastersteine ausgetauscht und dem Stil der anderen Ladezonen angepasst.

Insgesamt sind am Neuen Wall fünf Ladezonen vorhanden, die sich entlang der Straße vom Neuen Wall 10 bis zum Neuen Wall 72 verteilen.

Außerdem befinden sich an der Poststraße 3 und nahe der Adolfsbrücke zwei Bereiche mit eingeschränktem Halteverbot. Das Serviceteam des Neuen Walls kontrolliert die ordnungsgemäße Nutzung der Ladezonen. Das Zuparken der Ladezonen durch Falschparker kann so vermieden werden, damit der Lieferverkehr problemlos erfolgen kann.



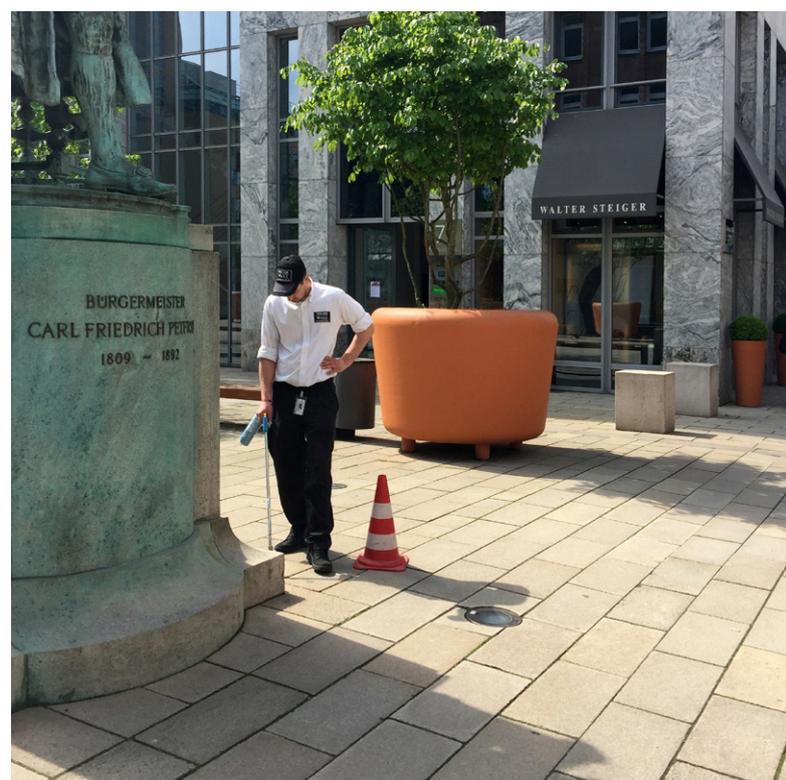
Instandhaltung

Die Mieter des Neuen Walls sehen in der hohen Qualität des öffentlichen Raumes das Herzstück der Leistungen des BIDs Neuer Wall. In der Tat ist die Hochwertigkeit der Einkaufsstraße ein Versprechen, an dem das Serviceteam des Neuen Walls täglich arbeitet.

Das Jahr beginnt für das Team mit dem sogenannten „Frühjahrsputz“. Dieser umfasste die Reparatur der Abfallbehälter und der Abfalldeckel, das Ölen der Holzbänke und das Entfernen der Graffiti, den Neuanstrich und die Schadensausbesserung an den großen Kübeln, das Ersetzen von beschädigten Granitpollern, das Bekleben und die Neulackierung der Ladezonenaufsteller sowie weitere Reparaturmaßnahmen im öffentli-

chen Raum, wie beispielsweise die Befestigung loser Steine. Darüber hinaus kümmern sich die Servicemitarbeiter um die Unkrautentfernung mit mobilen Gasbrennern.

Außerdem wurden testweise die vorhandenen Fugen mit Epoxidharz ausgebessert, um so den Schmutzbeitrag zu verhindern. Das Verschließen der Fugen mit Epoxidharz wurde zunächst an den Eingangsbereichen der Geschäfte getestet und hat sich über den Winter bewährt. In den Gremien wurde beschlossen, dass die Methode am gesamten Neuen Wall zum Einsatz kommen soll.



DISTRICTMANAGEMENT im Überblick

Das Districtmanagement des BIDs Neuer Wall ist von hoher Bedeutung. Es steht in engem und regelmäßigem Kontakt mit den Anliegern, Grundeigentümern, dem Aufgabenträger und weiteren Akteuren des Neuen Walls und fungiert dabei als Informationsschnittstelle. Die Aufgaben des Districtmanagements beinhalten zum einen diverse Ortstermine - sowohl mit Eigentümern, Dienstleistern als auch mit öffentlichen Stellen. Diese umfassen unter anderem die Teilnahme an Terminen mit der Stadtteilpolizei, der Wegeaufsicht und der LBV, unter anderem zur Abstimmung von Baustelleneinrichtung. Darüber hinaus findet bei verschiedenen Zusammenkünften mit Dienstleistern und Eigentümern ein Austausch statt. Zum anderen bietet das Districtmanagement durch die Kontrolle des Straßenraums optimale Serviceleistungen in puncto Parkraum, Sicherheit und Reinigung. Darüber hinaus werden die erfolgreiche Gestaltung des öffentlichen Raums, die Kontrolle der Baustellen, des Stadtmobiliars und die Bepflanzung sichergestellt. Das Districtmanagement trägt zudem durch Unterstützung bei BID-Veranstaltungen zur Steigerung der Aufenthaltsqualität am Neuen Wall bei.

Die Zusammenarbeit mit den Akteuren hat sich sehr positiv entwickelt. Die Vernetzung und gute Zusammenarbeit soll auch in Zukunft weiter optimiert werden. Dafür hat sich das Districtmanagement klare Ziele gesetzt. Die zweimal jährlich stattfindenden Treffen der Einzelhändler sollen effektiver gestaltet werden, um die Wünsche und Interessen der Einzelhändler zu erfassen und die Zusammenarbeit über die Feedbackgespräche hinaus zu fördern. Durch regelmäßige Newsletter wird zudem eine Optimierung des

Informationsflusses angestrebt. Weiterhin sollen die Kontakte des Districtmanagements durch persönliche Begegnung zu Büros und Praxen weiter ausgebaut werden. Ortstermine mit Behörden zu Themen wie Baustelleneinrichtung sollen intensiviert werden, um Beeinträchtigungen für den öffentlichen Raum zu reduzieren. Als zusätzlichen Aufgabenbereich soll das Districtmanagement eine Beratungsfunktion für Sicherheit, Umbau und Vermietung am Neuen Wall einnehmen. Weitere Ziele sind zudem die Weiterführung der Dialoge mit Lieferanten, Handwerkern, Behörden und den Arbeitsgruppen für Logistiklösungen. Daneben bietet das Districtmanagement Unterstützung der Einzelhändler bei der Organisation von Events. All diese Leistungen dienen dem Ziel, die Marke Neuer Wall weiter auszubauen.



CHRISTIANE SCHULTZ

DISTRICTMANAGERIN
BID NEUER WALL

T. +49 (0) 176 129 800 02
E. christiane.schultz@fmhh.de

NETZWERKTREFFEN der Einzelhändler

Der Neue Wall pflegt eine konstruktive Zusammenarbeit mit allen ansässigen Einzelhändlern. In Zusammenarbeit mit der Interessengemeinschaft werden zweimal im Jahr Einzelhändlernetzwerktreffen organisiert und moderiert. Im Jahr 2017 fanden die Netzwerktreffen im April bei Thomas Sabo und im November bei Acne Studios statt. Bei leckeren Häppchen wurden Marketing- und Servicemaßnahmen reflektiert, resümiert sowie zukünftige Aktionen diskutiert. Die bereits bekannten Netzwerktreffen entwickeln sich aber auch über den Bereich der Marketing- und Servicemaßnahmen hinaus. So werden unter anderem verschiedene Dienstleister des BIDs eingeladen, um kleine Vorträge zu halten. Das nächste Einzelhändlernetzwerktreffen soll im Oktober diesen Jahres stattfinden.



WELCOME-MAPPE Begrüßung der neuen Mieter

Die Welcome-Mappe wurde dieses Jahr eingeführt, um die neuen Mieter des Neuen Walls herzlich willkommen zu heißen. Mit der Welcome-Mappe kann unsere Districtmanagerin, Frau Schultz, wichtige Informationen und Neuigkeiten über das BID, den Standort, Merkblätter des Bezirksamtes sowie wichtige Kontaktdaten an jeden Store Manager oder neuen Mieter persönlich überreichen. Die Servicemaßnahmen des BIDs Neuer Wall werden darin ausführlich erläutert. Außerdem finden die neuen Mieter den letzten Jahresbericht des BIDs sowie einen Steckbrief, um Detailinformationen ihres Geschäfts in die Website www.neuerwall-hamburg.de einpflegen zu können. Die Welcome-Mappe ermöglicht so, neue Mieter umfassend über das BID und den Standort Neuer Wall zu informieren.





91 Shops

BRANCHENMIX



DER NEUE WALL

im Wandel

Der Neue Wall ist die Luxusadresse in Hamburg und als solche international bekannt. Die letzte Dekade war von einer Dynamik geprägt, die besonders im südlichen Abschnitt des Neuen Walls für jeden sichtbar wurde. Diverse Neubauten und ein fast lückenlos revitalisierter Bestand haben sich mit einem völlig neuen Besatz an Erdgeschossmietern dem Besucher präsentiert. Chanel, Dolce & Gabbana und Giorgio Armani sind Labels, die noch vor 10 Jahren kaum einer in diesem von Möbelgeschäften geprägten Bereich des Neuen Walls erwartet hat.

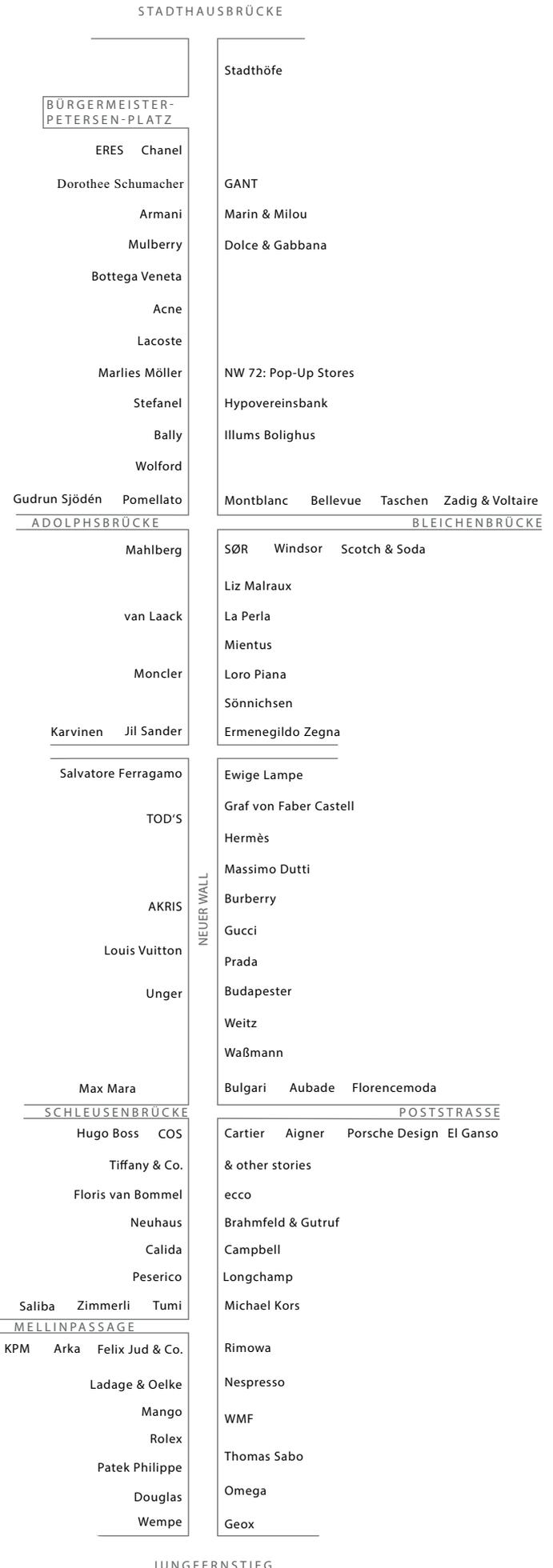
Aktuell stellen wir jedoch auch am Neuen Wall fest, dass die Vermarktung von Flächen längere Zeit in Anspruch nimmt. Die Ursachen hierfür sind vielfältig und häufig in den Objekten selbst zu suchen. Festzustellen ist aber: Der Luxussektor hat seine Expansionsstrategie dem Marktgeschehen angepasst. Zahlreiche Labels haben sich dem Online-Handel geöffnet und fragen tendenziell geringere Flächen nach. Die 400 Quadratmeter, die es noch vor wenigen Jahren mindestens sein sollten und die für einen Flagship-Store erforderlich waren, haben sich häufig mehr als halbiert. In einigen Flächen am Neuen Wall finden sich Nutzungen wie Pop-up-Stores oder auch spannende, wenn auch temporäre Konzepte mit einer Mischung aus Kunst, Design und Gastronomie. Dennoch sind diese Vermietungskonzepte keine langfristige Lösung, um den ausgewogenen Branchenmix der gesamten Einkaufsstraße zu erhalten. Der wirtschaftliche Wandel ist letztlich das Ergebnis sich ändernder Kundenbedürfnisse. Diese fordern neue Konzepte, Ideen und Angebote, die den Besuch in der Innenstadt bereichern. Auch mit Hinblick auf den Strukturwandel der

Kundschaft, sollten gezielt mehr Jugendliche und junge Erwachsene angesprochen werden.

Wir glauben an die Anziehungskraft der Innenstadt. Auch wenn der Besuchsanlass sich wandelt, nicht mehr das Shoppen allein, sondern das Erlebnis im Vordergrund steht: Die Stadt behält als Bühne ihren Reiz. Das BID versteht sich als Bereiter der Bühne. Die nächste große Aufgabe nach der Gewährleistung von Sauberkeit und Ästhetik des öffentlichen Raums ist seine zielgruppengerechte Inszenierung. Zugleich bleiben wir mit innovativen Lösungen zur City-Logistik und durch die Anwendung modernster Techniklösungen im Bereich Smart City wichtiger Partner der Stadt Hamburg.

In Zukunft suchen wir noch intensiver den Kontakt zu den Besuchern des Neuen Walls und schaffen Besuchsanreize auch in den sozialen Medien. Unser Facebook-Profil und unser Instagram-Kanal werden professionell betreut. Mit diesen Mitteln wollen wir weiter arbeiten, um den Neuen Wall als Bühne zu inszenieren. Dabei werden wir die Basis nicht vergessen: Sauberkeit, Pflege und Präsenz bleiben das Fundament unseres Handelns.

Sebastian Binger und Claire Piqueret
 Projektleitung BID Neuer Wall



VERANSTALTUNGEN

im Überblick

Ostern



Pfingsten

Verkaufsoffene Sonntage



Summer Lawn

ADAC Motor Classics Rallye



Merry Shopping & Hüttenzauber

Ein Besuch in der Hamburger Innenstadt soll ein Erlebnis sein. Entdecken, erleben, fühlen und schmecken statt Sofashopping ist das Versprechen, an dem die Anlieger des Neuen Walls täglich arbeiten. Im Jahr 2017 haben wir uns getraut, neue und bunte Ideen umzusetzen, die einen deutlichen Mehrwert für die Hamburger Innenstadt geboten haben.

Zwischen neuen Konzepten und lang etablierten Luxusmarken sowie wiederkehrenden Veranstaltungen kön-

nen die Besucher des Neuen Walls abwechslungsreiche Shopperlebnisse genießen. Zum ersten Mal wurde 2017 die Motor Classics Rallye in Kooperation mit dem ADAC veranstaltet. An Ostern brachten die neuen bunten Hussen für die Pflanzkübel Farbe in den Neuen Wall und die Pagen und der Stelzenläufer sorgten wie auch in den letzten Jahren für Unterhaltung. Außerdem wurde 2017 erstmalig die grüne Sommerwiese eröffnet.

CHANEL

BÜRGERMEISTERPETERSEN

ER

SUMMER LAWN

Eine Wiese direkt am Neuen Wall?

Die exklusive Einkaufsstraße in der Hamburger Innenstadt setzt kontinuierlich neue Maßstäbe in den Bereichen Komfort und Hochwertigkeit im öffentlichem Raum. Um den Besuch des Bürgermeister-Petersen-Platzes zu einem spannenden Erlebnis zu machen, verwandelte sich der Platz von Juli bis September in eine sommerliche Wiese.

Wo im Winter unsere Almhütte weihnachtliche Stimmung verbreitet, konnten die Besucher des Neuen Walls in den Sommermonaten die warmen Temperaturen auf der circa 275 Quadratmeter großen Summer Lawn genießen. Die Sitzmöglichkeiten und das vielfältige Veranstaltungsprogramm luden zum Entspannen und Verweilen beim Shopping oder auch während der Mittagspause ein. Die Summer Lawn gab dem Bürgermeister-Petersen-Platz einen besonderen Flair und brachte das Sommergefühl an den Neuen Wall.



Chill out Lawn

Mit dem frischen Grün und den zahlreichen Sitzmöglichkeiten hat das BID Neuer Wall zum Entspannen und Pausieren eingeladen. Passend dazu wurde die Sommerwiese von donnerstags bis samstags zur „Chill out Lawn“, wo Besucher und Anlieger des Neuen Walls eine musikalische Pause, begleitet von Chill-out-Sounds, genießen konnten. Die temporäre Sommerwiese gewann dabei schnell an Beliebtheit und wurde zu einem beliebten Aufenthaltsort am Neuen Wall.

Good Morning Yoga

Auch für die frühmorgendlichen Sonnenanbeter hatten wir etwas im Programm: Jeden Donnerstag hat um 8:30 Uhr das Good Morning Yoga by lululemon stattgefunden. Rund 40 Yogis haben ihre Yogamatten aus dem Studio auf die Sommerwiese am Neuen Wall verlagert. Die Yogalehrer/-innen von lululemon hamburg haben das morgendliche einstündige Workout auf der grünen Wiese am Neuen Wall begleitet und für einen entspannten und guten Start in den Tag gesorgt.



WEITERE VERANSTALTUNGEN im Jahr 2017

Verkaufsoffene Sonntage

Im Jahr 2017 haben insgesamt vier verkaufsoffene Sonntage in der Hamburger Innenstadt stattgefunden. Am 29. Januar, 2. April, 1. Oktober sowie am 5. November war der Großteil der Geschäfte am Neuen Wall für alle Besucher geöffnet. Das BID Neuer Wall hat für musikalische Auftritte in den Geschäften gesorgt, um die Besucher und Kunden mit Stil zu überraschen. Die Happy Oysters sowie die Stringbrothers haben eine passende jazzige Atmosphäre geschaffen.

Freiwillige Blutspende

In Kooperation mit dem Deutschen Roten Kreuz hat das BID Neuer Wall auch in diesem Jahr einen Termin für eine Blutspende angeboten. Am 13. Oktober hatten freiwillige Blutspender und Blutspenderinnen die Möglichkeit, an der Aktion am Neuen Wall 72 teilzunehmen. Blutspendeaktionen wie diese unterstützen die Versorgung von Patientinnen und Patienten, welche Bluttransfusionen benötigen. Vielen Dank an alle Spender, die diese Aktion unterstützt haben!



1. ADAC Motor Classics Rallye

Am Samstag, den 14. Oktober, hat erstmalig das Event 1. ADAC Hamburg Motor Classics Rallye „Träume Wagen Cup“ am Neuen Wall stattgefunden.

Die insgesamt 60 historischen Fahrzeuge starteten am Fernsehturm und fuhren über die Reeperbahn und HafenCity zum Neuen Wall, wo sie gegen 15 Uhr von vielen beeindruckten Kunden und Besuchern bewundert wurden. Die Fahrzeuge sind nacheinander zur Stempelkontrolle im mittleren Abschnitt des Neuen Walls eingetroffen. Währenddessen hat unsere Race-Bar alle interessierten Teilnehmer/-innen mit erfrischenden Getränken versorgt.

Über die zahlreichen Besucher haben sich die Anlieger der Straße besonders gefreut!





MERRY SHOPPING

Weihnachtszeit am Neuen Wall

Das Einschalten der Weihnachtsbeleuchtung ist eine ganz besondere Veranstaltung, der die Einzelhändler und Anlieger des Neuen Walls mit viel Freude entgegenblicken. Am 27. November 2017 wurde zum zwölften Mal das Einschalten der Weihnachtsbeleuchtung am Neuen Wall feierlich begleitet. Herr de Chapeaurouge, Vorsitzender des Grundeigentümergebietes, übernahm den Countdown und wenige Sekunden später erleuchteten die fünfundsiebzig LED-Lichtbogen mit den glitzernden Lichtbällen sowie vier Schriftzüge den Neuen Wall. Zusätzlich schmückten die 160 Pflanzkübel mit den weihnachtlich roten Stoffbezügen die Straße.

Das weihnachtliche Angebot wurde durch das Merry-Shopping-Programm mit Pagen, verschiedenen Künstlern und einem Gospelchor unterstrichen. Die Almhütte auf dem Bürgermeister-Petersen-Platz sorgte ebenfalls für Weihnachtsstimmung und erfuhr eine ausgesprochen positive Resonanz.





Hüttenzauber

Bereits zum vierten Mal konnten wir uns im Jahr 2017 über die Almhütte Hüttenzauber auf dem Bürgermeister-Petersen-Platz freuen, die durch ein behagliches Ambiente, eine gemütliche Hüttenstimmung, leckere Schmankerl und Getränke für weihnachtliche Stimmung sorgte. Ob beim Lunch oder bei einem gemütlichen Abend mit Freunden, Familien und Kollegen - die Almhütte fand großen Anklang bei den Besuchern und Anliegern des Neuen Walls.

Gospelchor

„Oh happy day!“ - auch an den Adventssamstagen im Jahr 2017 verzauberte der Gospelchor mit stimmungsvollen Klassikern und sorgte für weihnachtliche Stimmung. Zahlreiche Passanten versammelten sich um die Sänger und wurden zum Mitsingen animiert. Der vorweihnachtliche Stress konnte so für einen Moment ausgeblendet werden und der Besuch am Neuen Wall wurde zu einem besinnlichen und frohen Erlebnis.

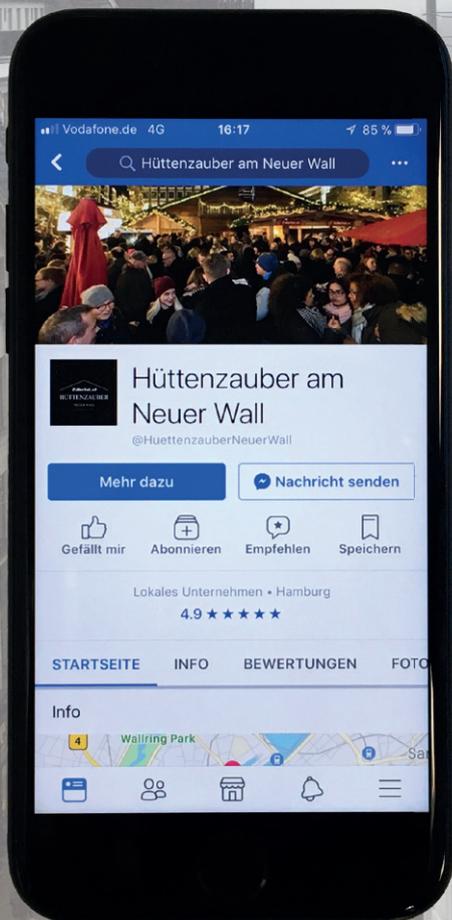
Künstler und Pagen

Auch in der Vorweihnachtszeit boten unsere stilvollen Pagen ihre Dienste an. Außerdem verteilte unser vier Meter großer Weihnachtsmann als sogenannter „Walking Act“ weihnachtliche Grüße aus Schokolade. Unsere Künstler und Pagen sorgten mit ihren tollen Kostümen und ihrer charmanten Ausstrahlung für Freude und verzauberten Kunden und Passanten am Neuen Wall.

FACEBOOK

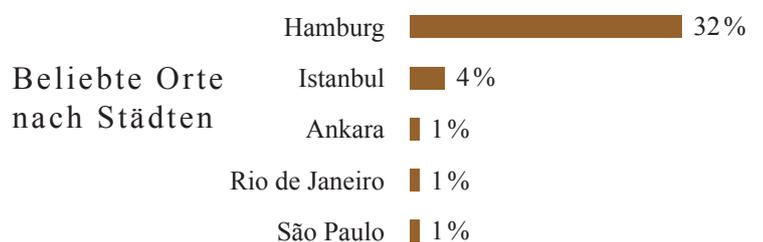
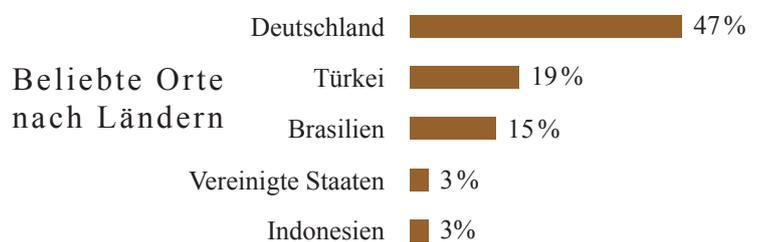
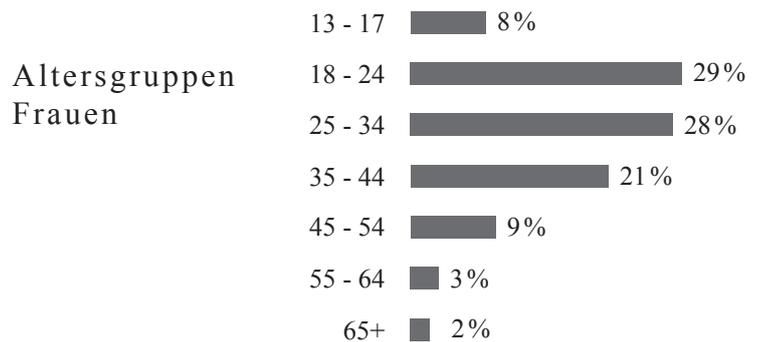
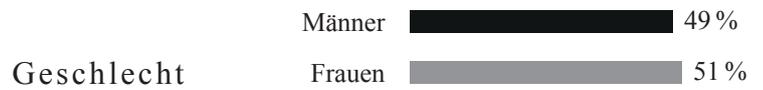
Hüttenzauber

Die Facebookseite der Almhütte Hüttenzauber wurde überarbeitet und punktet durch das neue Design. Besonders positiv sind die hohe Reichweite, die vielen Beitragsklicks, die Reaktionen, Kommentare und die geteilten Inhalte der Facebookseite. Die Almhütte wurde von den Facebook-Nutzern darüber hinaus mit fabelhaften 4,9 von 5 Sternen bewertet.



INSTAGRAM

Nutzerstruktur



GEWINNSPIELE

Neue Kooperationen



*Gewinnspiel am
1. Advent*

Als Mischung aus audiovisueller Plattform und Microblog bieten Instagram und Facebook die Möglichkeit, Fotos zu verbreiten. In Kooperation mit den Einzelhändlern am Neuen Wall wurden in der Vorweihnachtszeit mehrere Gewinnspiele organisiert, die bei den Social-Media-Nutzern auf große Resonanz stießen. Die glücklichen Gewinner/-innen posteten wiederum ihren Gewinn als

Valentinstags-Gewinnspiel # lovenerwall

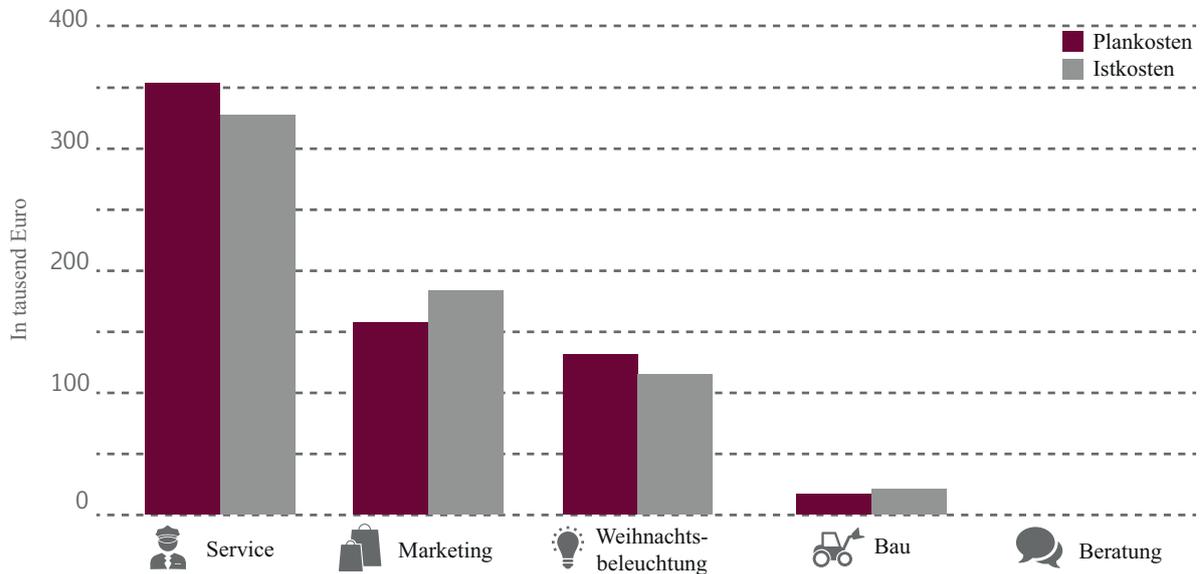


Foto oder als Video auf Instagram. Die Social-Media-Kanäle ermöglichen es dem Neuen Wall, als Marke aufzutreten und relevante Zielgruppen zu erreichen. Auch in Zukunft sollen in Kooperation mit den Einzelhändlern weitere Gewinnspiele folgen, hierfür haben sich bereits interessierte Geschäfte gemeldet. Die IG Neuer Wall unterstützt das BID bei den Vorbereitungen.

FINANZEN

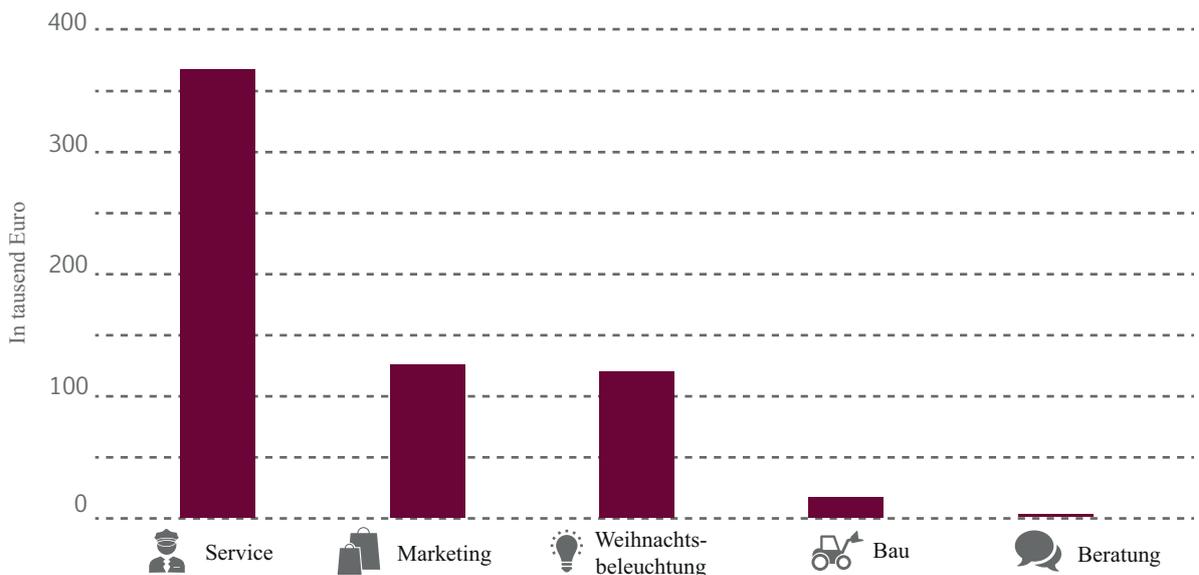
BID 3.0 | 2. BID-JAHR

BID III VERGLEICH PLAN-/ ISTKOSTEN (absolut) - JAHR 2: 01.10.2016 - 30.09.2017



Am 30.09.2017 endete das zweite BID-Jahr. Die Abschlussprüfung durch die Handelskammer Hamburg und die Stadt Hamburg sowie die Vertreter des Grundeigentümergebietes Neuer Wall ist durchgeführt worden. Die Prüfung hat ergeben, dass sämtliche Abweichungen von den Plankosten erklärt werden konnten. Im Marketingbereich wurde das Budget überschritten, da die Kosten für die Anschaffung des Kunstrasens, der in den nächsten zwei Jahren verwendet werden soll, im zweiten BID-Jahr in voller Höhe angefallen sind. Die Plankosten für die BID-Jahre 3 und 4 wurden dementsprechend gekürzt. Änderungen wurden angekündigt und dokumentiert.

BID III PLANKOSTEN (absolut) - JAHR 3: 01.10.2017 - 30.09.2018



Die Plankosten des dritten BID-Jahres in den Bereichen Bau und Weihnachtsbeleuchtung sind ähnlich wie im zweiten BID-Jahr. Das Budget für den Service wurde um circa 9.000 Euro erhöht und das Budget für Marketing im Vergleich zum BID-Jahr 2 um circa 39.000 Euro gekürzt.

AUSBLICK UND KONTAKTE

Was haben wir vor?

2018

SERVICE

- Logistik
- Sicherheit
- Unterstützung bei Ladenumbauten
- Baustellenbetreuung
- Bepflanzung
- Schönheitsreparaturen
- Überarbeitung des Stadtmobiliars

MARKETING

- Weiterentwicklung des Sommerevent-Konzepts
- Osteraktion: Kunst im öffentlichen Raum
- Kulturelles Engagement bei den verkaufsoffenen Sonntagen
- Merry Shopping
- Hüttenzauber auf dem Bürgermeister-Petersen-Platz

2019



AUFGABENTRÄGER

Otto Wulff BID Gesellschaft mbH
 Archenholzstraße 42, 22117 Hamburg
 040 736 24-481 | bid-neuerwall@otto-wulff.de
 Projektleitung: Dr. Sebastian Binger, Claire Piqueret

DISTRICTMANAGEMENT

FMHH - Facility Manager Hamburg GmbH
 Marschnerstieg 7, 22081 Hamburg
 Service-Hotline: 0176 129 800-23
 Districtmanagerin: Christiane Schultz

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Otto Wulff BID Gesellschaft mbH
Archenholzstraße 42
22117 Hamburg
Telefon: +49 40/ 736 24-481
Telefax: +49 40/ 736 24-7169

KONZEPT / DESIGN

Otto Wulff BID Gesellschaft mbH

REDAKTION

Dr. Sebastian Binger, Claire Piqueret,
Eyleen Urban, Sophie Nieder

BILDMATERIAL

© Otto Wulff BID Gesellschaft mbH

AUFLAGE

1.000

HOMEPAGE

www.neuerwall-hamburg.de

STAND

April 2018